

SHADE SKIN PROJECT が、いよいよキックオフ！

「目肌焼け」を防止するために、サングラスの普及促進活動を進めてまいります。

まだ、6割の女性がサングラス未使用、
そのうち4割の方は自分が似合うサングラスが選べないというデータも。



そこで、この啓蒙活動の最たる戦力は、やはり売り場のスタッフ。
厳選された販売スタッフ研修から、プロジェクトスタート。

ボディカラーに合ったサングラスの色、顔型にマッチするフレームの形、TPOや
スタイリングにあったつけこなし方、サングラスをつけた時の効果的なメー
ク・・・など、
盛りだくさんの内容で研修を行いました。

「目肌焼け」はこの春夏の大きな話題となりそうです。