

カラー効果と活用法

身につける色は 人々へ身体的、心理的、美学的に様々な効果をもたらす。
 よって、最適な色を最適な場面で身につけること = それぞれのシチュエーションで 人から良いリアクションを受け取ることができる

【カラーが発信するイメージ】

色のプラスイメージ・マイナスイメージ		適切な場面・不適切な場面
赤 ●	+ 前進・積極的・革新・パワー・情熱 - 攻撃的・横柄・脅迫的・くどい * 赤のタイはパワータイ=勝負・アピールのタイ	○ 人をひきつけたい、パワフルに見せたい、講演・プレゼン × 意見を聞きだしたい会議、カメラを通すとぼやける
青 ●	+ 誠実・信頼・理知・さわやか・規律 - 地味・創造力がない・冷たい・消極的 * 好感度 NO1のタイ、ビジネスで万能(謝罪時もOK)	○ 商談(権力の表現は深い青、好感や信頼感はミドルな青) × 商品やデザインのPRやプレゼン、元気がない時
橙 ●	+ 親しみ・暖かさ・活力・熱心 - 暑苦しい・人並み・軽薄・うわべだけ	○ 暗い照明の中で目立ちたい、ビジネスカジュアル × 大切な商談、洗練した印象に見せたい
黄 ●	+ 快活・陽気・アクティブ・自由 - 衝動的・やかましい・幼い・裏切り	○ 元気づけたい時、子供と接する時、ビジネスカジュアル × 部下に説教する、銀行や保険会社等の商談
緑 ●	+ 安全・自然・健康・新鮮・頼れる - はっきりしない・創造力がない	○ 疲れやストレスを感じる時 × 資金繰りの依頼、選挙活動、人の目をひきつけたい
紫 ●	+ 高貴・華やか・優雅・創造的 - 常識がない・未熟・傲慢・神秘・不安	○ 自信や個性をみせたい、新しい提案をする時 × 人の勧誘、面接、落胆している時
ピンク ●	+ 優しい・女らしい・近づきやすい - 内気・自信がない・かよわい・甘えた	○ 温かさや優しさの演出 × 昇進、昇給の交渉、取引先との食事
茶 ●	+ 落ち着き・自然・リッチ・社交的 - 地味・単純・老けた・平凡	○ フレンドリーになりたい、相手をリラックスさせたい × 威圧感が必要な場、役員の家族と会う時
グレー ●	+ 真面目・フォーマル・落ち着き・中立 - 曖昧・不確か・地味・暗い・平凡	○ アクセントカラーを引き立てプロフェッショナルにみせたい × 目立ちたい時、物事を起こす触発者の時
黒 ●	+ 威厳・都会的・フォーマル・力強い - 冷淡・ネガティブ・恐怖・暗い	○ 目立たず無難でいたい、人と少し距離をおきたい × フレンドリーになりたい、テレビ出演
白 ○	+ 清潔・純粋・フレッシュ・清楚 - 冷たい・はかない・近寄りづらい	○ 潔白を証明する、信頼感や正直さをみせる × 夜のパーティや会食で全身白になること