

【 (株)イメージ・ブランディング 新入社員研修の考え方 】

■ 研修の狙い

若手社員の早期離職者はますます増加する時代へ・・・

* 2001 年度就職者における 3 年で離職する若手の割合 : 大卒者 約 35% 高卒者 40%(台後半)

近年、若手社員の特徴として【アイデンティティーの未確立】【受身姿勢】【コミュニケーションの希薄さ】があげられます。これは、企業の課題でもあり、若手社員自身の悩みでもあると考えられます。

私どもイメージ・ブランディングでは、新入社員の皆さんが、“職場で信頼される社会人となる” また、“自立心をもって生き生きと仕事をする”をテーマに、“第一印象力(外見イメージ強化)”“基本マナー力”“ビジネスコミュニケーション力”UP をサポートをいたします。

■ 研修の特徴

1. 社会人としての意識改革

学生から社会人になるための意識改革で『責任感』『自立心』の醸成を促す * 相手視点

2. ビジスマナーの徹底習得とコミュニケーション力向上

意識改革とともに、外見(マナー・アピランス・コミュニケーション)を改革

3. 業務知識習得と行動力向上

基本的な業務(報・連・相、PDCA) 習得とディスカッション・ワークショップによる自己行動改革

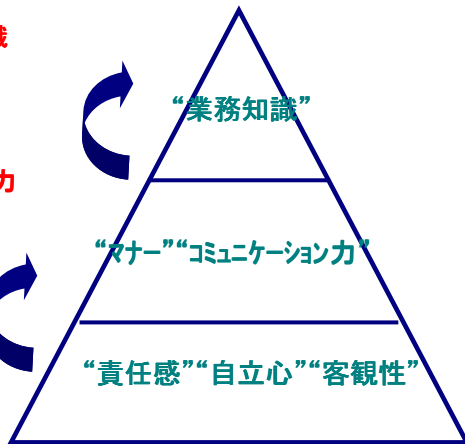
* 少人数制のキメ細やかな研修だからこそ、受講者のみなさんには、即効果を感じていただきます

○ 若手社員に求められるも要素

プロ意識
向上

社会人力
向上

意識
改革



- ・ 専門性
- ・ 提案力
- ・ モチベーション

- ・ ビジスマナー
- ・ 自己表現力(外見イメージ)
- ・ コミュニケーション力

- ・ 社会人としての自覚、心構え
- ・ 仕事の理解

新入社員研修

フォローアップ研修

○ 新入社員対象アプローチステップ

STEP1

STEP2

STEP3

社会人としての意識改革	ビジスマナー・コミュニケーション力	仕事の進め方向上
『自立した社会人』の心構えや意識を学び、社会人としての“働き方”を理解する	現代の社会人にとって大切な“マナー”と“コミュニケーション”。「わかっている」から、自信をもって「できる」に変革する	企業・ブランドのイメージを体現するための“パーソナルブランディング”

新入社員ビジネス基礎研修

新入社員フォローアップ研修(6ヶ月後)

○ 研修メニュー

- ・「新入社員ビジネス基礎研修(1日コース)」(AM9:30~PM17:30) : 21,000円 * 資料代、消費税含む
- ・「新入社員フォローアップ研修(6ヶ月後)」(AM9:30~PM17:00) : 21,000円 * 資料代、消費税含む